**ZÁRÓVIZSGA TÉMAKÖRÖK**

**Turizmus-vendéglátás BA szak**

**„A”**

1. A turizmus fogalmi meghatározása és jelentősége, a turisztikai tevékenységek osztályozása.

2. A turizmus mérése (fogalmak, módszerek, ellentmondások okai, hasznosítási lehetőségek).

3. A turizmus rendszerelméleti megközelítése.

4. Turista típusok a külföldi szakirodalom tükrében.

5. Az idegenforgalmi piac sajátosságai.

6. A turizmus versenyképességét befolyásoló tényezők. Magyarország versenyképességének megítélése.

7. A Maslow-piramis idegenforgalmi értelmezése. Az utazási döntés folyamata és modelljei.

8. A turizmus gazdasági hatásai. Multiplikátor hatások a turizmusban.

9. A turizmus társadalmi-kulturális hatásai.

10. A turizmus környezeti fizikai hatásai.

11. A turisztikai vonzerők és felkészültségi tényezők jelentősége, csoportosítása.

12. A turisztikai kereslet és kínálat befolyásoló tényezői, és a törvényszerűségek érvényesülése, illetve bemutatása termék fajtánként.

13. A fenntarthatóság megvalósításának eszközei a turizmusban (kutatási módszerek, hatás vizsgálatok, tájékoztatás).

14. A közlekedés és a turizmus fejlődésének összefüggései.

15. Árpolitika, és árképzés a turisztikai vállalkozások gazdálkodásában.

16. Elosztási csatornák a turisztikai szektorban. Az utazásszervezők és utazási irodák tevékenysége

17. A szállodai menedzsment és költséggazdálkodás kulcskérdései, elemzési és értékelési módszerek.

18. A turizmus szabályozása Magyarországon.

19. A finanszírozás szerepe a turisztikai kínálat kialakításában, és a vállalkozások működtetésében.

20. A turisztikai tevékenység teljesítményének elemzésére, értékelésére alkalmas, illetve a vállalati működtetésére használt mutatószámok, és csoportosításuk.

21. A marketing információs rendszer szerepe a piaci folyamatok figyelemmel kísérésében és a turisztikai stratégiai döntések meghozatalában.

22. Az animáció szerepe és fajtái a turizmusban.

23. A legfontosabb hazai és nemzetközi turisztikai szervezetek.

24. A turizmus fő mutatószámai és tendenciái a világban és Magyarországon.

**Rendezvény-, utazás- és attrakció-menedzsment specializáció**

**„B”**

1. Az utazásszervezéshez kapcsolódó feladatok és azok ütemezése.

2. Idegenforgalmi animációs szolgáltatások csoportosítása.

3. Animációs csoportok, azok jellemzői.

4. Gyermekanimációs programok, sportanimációs programok.

5. Estianimáció-showanimáció.

6. Hivatás, üzleti és incentive turizmus jellemzői.

7. Konferenciák jellemzői.

8. Hivatás és üzleti turizmus Magyarországon.

9. Statikus és dinamikus interpretációs eszközök.

10. Kombinált interpretációs eszközök. Történelmi interpretáció. Vallási központok interpretációja.

11. A téralakítás, áramlástervezés és sormenedzsment szabályai.

12. A látogatómenedzsment terv meghatározása, összetétele. Az interpretatív terv.

13. A kultúra jelentésének fejlődése. A kultúra, a kulturális turizmus, az örökség, az örökségturizmus meghatározása, összefüggései.

14. A kulturális turizmus társadalmi és gazdasági háttere.

15. Az Európai Kulturális Főváros program. A kulturális fővárosi cím haszna.

16. Világörökség, világörökségi kategóriák. Magyarországi világörökségi helyszínek.

17. Nevezze meg a tematikus út fogalmát és mutassa be azok jellemzőit.

18. Nemzetközi együttműködési formák a tematikus utak területén. Tematikus utak Magyarországon és Európában.

19. Határozza meg a tematikus park fogalmát és jellemzőit. Tematikus parkok Európában és a világon.

20. A tematikus parkok és tematikus utak jellemzői az üzemeltetés szempontjából.

21. Rendezvények helye és szerepe a turisztikai piac rendszerében. A rendezvényszervezés fejlődéstörténete, rendezvények csoportosítási lehetőségei

22. A rendezvényszervezés, mint folyamat és tevékenység országos, regionális, és helyi rendezvények esetén.

23. Konferenciák, kongresszusok szervezésének és finanszírozásának speciális kérdései, és feladatai.

24. A forgatókönyv szerepe, és tartalmi elemei kiállítások és vásárok szervezése esetén.