

**ZÁRÓVIZSGA TÉMAKÖRÖK**  
**GAZDÁLKODÁSI ÉS MENEDZSMENT ALAPKÉPZÉSI SZAK**  
**„A”**

1. A tökéletes verseny és a monopólium összehasonlítása a szereplők száma, a termék jellege és a verseny jellege alapján. Profitmaximalizálás, fedezeti pont, üzembzárási pont. A termelési tényezők piaca (munka-, tőke-, természeti tényezők).
2. Az üzleti vállalkozás-vállalat és érintettjei, a vállalati célok. A vállalkozások és az egyes érintett szerepek kapcsolata. A gazdasági társaságok típusai, létrehozásuk, szervezetük, felelősségi szabályaik. A cégbejegyzési eljárás.
3. A vállalati stratégia tartalma, szintjei és azok jellemzése, a stratégia megközelítései, a stratégiai menedzsment folyamata.
4. Az innováció tartalma, típusai, innovációs stratégiák jellemzése, az innováció folyamata. Szervezeti és a technológiai innováció. A termékinnováció.
5. Az értékteremtő folyamatok és azok elemei. Vevő szerepe az értékteremtésben. A kereslet menedzsmentje, előrejelzése.
6. A fogyasztói és szervezeti piac jellemzői, a piaci információszerzés, a piac kutatás módszerei.
7. A marketingtevékenység eszközrendszere, a 4P (Product, Price, Place, Promotion) jellemzői.
8. A marketingmenedzsment és -tervezés folyamata, szerepe, jelentősége a vállalatok működésében. A piaci helyzetelemzés, a SWOT analízis. A marketingterv felépítése, a marketingstratégia és a cselekvési program tartalma.
9. Az emberi erőforrás-gazdálkodás tartalma, stratégiája, tevékenységei. A motiváció, a motiváció tartalom- és folyamatelméletei.
10. A logisztikai rendszer és szerkezete, logisztikai stratégia, készletgazdálkodás, anyagi folyamatok lebonyolítása, az ellátási láncok.
11. A bankrendszer felépítése, működési mechanizmusa. A fizetési forgalom bonyolításának formái. A hitelezés folyamata. Speciális hitelezési formák (váltó, lízing, garancia).
12. A beruházás fogalma, célja és általános jellemzői. A beruházási döntések folyamata, a döntések kritériumai (beruházás-gazdaságossági számítások).
13. Az értékpapír fogalma. A kötvény és a részvény összehasonlítása (fogalom, lejárát, kockázat, hozam). Egyéb értékpapírok jellemzése. A tőzsde fogalma, ügylettípusai, fontosabb tőzsdei kifejezések.
14. A kötvények, részvények és származékos (derivatív) ügyletek értékelésének módszerei. (A kötvények árfolyama, hozama és kamatláb-érzékenysége. Az osztalékértékelési modell. A mérlegen alapuló értékelési módszerek. Szabad pénzáramlás.)
15. A portfólióelemzés. A hatékony portfóliók tétele, az optimális portfólió kiválasztása. A tőkepiaci eszközök árazásának modellje.
16. A forgótőke menedzsment: a rövid távú pénzügyi döntések jellemzői, a forgótőke körforgása, a forgótőke nagyságára ható tényezők, befektetés a forgóeszközökbe, a forgóeszközök finanszírozása.

17. A vállalkozások likviditásának fogalma, értelmezése. Intézkedések és költségek a likviditás hiánya és a túlzottan jó likviditás esetén.
18. A számvitel alrendszerei: a beszámolók (formái, részei, készítésük feltételei, időpontja), a könyvvezetés (fogalma, formái). A számviteli politika.
19. A vezetői információs rendszer szerepe, szervezésének követelményei, működését meghatározó alapelvek. Az információ, mint erőforrás. Az adatkezelés szerepe, jelentősége a gazdasági rendszerekben (Gazdasági rendszer, adat, információ, elektronikus adatfeldolgozás, kódok, kódrendszerek).
20. A kontrolling alrendszerek és eszközök működése. Időbeli dimenzióik a kontrollingban. Teljesítménytervezés. Balanced Scorecard, mint kiegyensúlyozott mutatószámrendszer.
21. A tervezés általános folyamata. Stratégiai-, taktikai-, és operatív tervezés. A tervezést befolyásoló mikro-, és makrokörnyezeti hatások. Az üzleti terv felépítése, főbb tartalmi jegyei.
22. A vállalat mint gazdasági rendszer és a cégminősítési modell elvi felépítése. A vállalatok vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének megítélése. A tőkeáttétel, a jövedelmezőség és likviditás kapcsolata a vállalati működésben.
23. A vállalati szervezet, a szervezetek alapvető strukturális jellemzői, szervezeti formák és jellemzőik.
24. Hatalom és szervezeti politika. A szervezeti politizálás tipikus esetei és eszközei. Konfliktusok a szervezetben. A konfliktusok kezelése egyéni, illetve szervezeti szinten.
25. A fizetéképtelenség jogi szabályozása. Végelszámolás, csőd- és felszámolási eljárás. Alapelvek, fogalmak, az eljárástípusok elhatárolása.

## **Vállalkozásszervezési specializáció**

**„B”**

1. A nemzetgazdaság szektorális megközelítése, az Ágazati Kapcsolatok Mérlege (ÁKM).
2. A mezőgazdaság nemzetgazdasági szerepét meghatározó tényezők. Az ágazat ökonómiai sajátosságai.
3. Az ipar szerepe a nemzetgazdaságban. Az ipari termelés és az ipari növekedés tényezői, ökonómiai értékelésük. Munkamegosztási formák az iparban.
4. A közlekedési rendszerek alapvető jellemzői. Az áruszállítási szükséglet és főbb befolyásoló tényezői. A személyszállítási szükséglet és főbb befolyásoló tényezői.
5. Az innováció-menedzsment feladatai. Innovációs stratégiák. Az innováció menedzsment fontosabb módszerei. Az innovatív szervezet. A K+F intézmények és az innováció. A közvetítő intézmények.
6. Életgörbék elmélete, életciklus politikák az innovációmenedzsmentben.
7. Az innováció finanszírozása. Vállalatfinanszírozási lehetőségek. Kockázati tőke szerepe az innováció finanszírozásában.

8. Innovációsteljesítmény mérése és növelése. Innovációs vizsgálatok hagyományos technikái. Benchmarking az innovációkutatásban.
9. A tudás alapú gazdaság. Tudásmenedzsment fogalma és modelljei. Vállalati tudásmenedzsment technikák.
10. Vállalkozási formák Magyarországon. Kisvállalkozások alapítása, (belső, külső) finanszírozása. A vállalkozást érintő mikro-, és makrokörnyezeti hatások.
11. Mikro-, kis- és középvállalkozások vezetési, menedzselési sajátosságai. Kisvállalkozásoknál is előforduló válság jelei, okai, válságszintek a válság kezelésének folyamatán belül.
12. Az ingatlan fogalma, jelentősége, tulajdoni szerkezete. Az ingatlanokkal kapcsolatos tulajdonszerzés, használat. Az ingatlan-nyilvántartás rendszere.
13. Az ingatlanérték különböző formái és a különböző ingatlanokhoz kapcsolódó értékelési módok.
14. A létesítménygazdálkodás feladatai és területei. Az ingatlan üzemeltetés főbb területei.
15. A QFD modell jelentése: a minőségi funkciók lebontása. A piaci igény felmérésének részletesebb megközelítése, a pontosabb kimenet megfogalmazása. A vevő által támasztott igények fontossági sorrendje. A felmérés eszközei, a vevői igények súlyozása, strukturálása. A termék jellemzői és vevői igények közötti korrelációs értékelés.
16. A piaci igénykielégítési folyamat fontosabb feltételei. A működőképes piacgazdaság fontosabb pillérei. A piaci igénykielégítés főbb lépései.
17. A piaci érték és meghatározó jellemzői. A termék vagy szolgáltatás piaci értéke, minősége és ára közötti összefüggés. Milyen kondíciókkal, motivációkkal lehet befolyásolni a piaci érték nagyságát?
18. Az ISO 9001-2000 szabványrendszer alapelvei. Az ISO 9001-be épített TQM szerepe és jelentősége.
19. Projektmenedzsment. A projekt mint a létesítménymegvalósítás folyamata. A projektciklus szakaszai és jellemzése. Interdependenciák.
20. A szerződésstratégia elemei a projektmenedzsmentben. Szerződéstípusok a költségkockázatok és a felelősség megosztása alapján.
21. Előminősítés, versenyeztetés, ajánlat és elfogadása a projektmenedzsmentben.
22. Környezeti változások, szervezeti változtatások fajtái, szervezeti alkalmazkodás és stratégiai célok kapcsolata a változásokkal.
23. A sikeres szervezet időben változó jellemzői, a stratégiai kompetenciák szerepe a vezetői sikerben.
24. A stratégiai terv felépítése, szervezeti küldetésnyilatkozat, makro- és mikroszintű környezeti elemzés.