

ZÁRÓVIZSGA TÉMAKÖRÖK

Közzolgálati BA szak

„A”

1. A közfeladatok rendszere, ellátásuk szervezeti keretei, finanszírozásuk rendszere.
2. Az államháztartás rendszere. A központi alrendszer költségvetése. Az önkormányzati alrendszer kapcsolódása a központi alrendszer költségvetéséhez.
3. Az államháztartás finanszírozásának rendszere. Adósság kategóriák. Az államadósság kezelése, finanszírozása.
4. Ismertesse az államháztartást jellemző főbb makrogazdasági mutatókat. A gazdasági növekedés, az infláció, a fizetési mérleg és annak szerkezete. Jövedelem-centralizáció, az újra-elosztás, a hiány alakulása és az államadósság.
5. A költségvetési deficit és az államadósság. A költségvetési deficit típusai, annak kapcsolata a gazdaság konjunkturális ingadozásával. Az államadósság dinamikája.
6. Az államháztartás beszámolási és ellenőrzési rendszere (az államháztartási kontrollok rendszere, az államháztartás belső és külső ellenőrzése, belső ellenőrzés az önkormányzati alrendszerben).
7. Az infláció okai, következményei, leszorításának eszközei, az inflációs célkitűzés rendszerének elvi alapösszefüggései.
8. Az európai integráció fejlődésének főbb szakaszai. A Gazdasági és Monetáris Unió (GMU) kialakulása. Az EU költségvetési és támogatási rendszer alapelvei. Az EU költségvetés bevételei és kiadásai.
9. A közigazgatás feladatait meghatározó tényezők, a közigazgatás feladatai; a közigazgatási tevékenységek. A közigazgatási szerv (fogalma, jellemzői, létrejötte, szervezeti formája, vezetésének alaptípusai, megszűnése). A központi államigazgatási szervekről, valamint a Kormány tagjai és az államtitkárok jogállásáról szóló 2010. évi XLIII. törvény alapján az államigazgatási szervek rendszere.
10. A közalkalmazotti jogviszony keletkezése és megszűnése. A közalkalmazotti jogviszony tartalma. Munkaidő, pihenőidő, munkabér, szabadság szabályozása az 1992. évi XXXIII. törvény alapján.
11. A köztisztviselői jogviszony keletkezése és megszűnése. A köztisztviselői jogviszony tartalma. Munkaidő, pihenőidő, munkabér, szabadság szabályozása az 2011. évi CXCV. törvény alapján.
12. A gazdasági társaságokról szóló 2006. évi IV. törvény alapján a társaságok fajtái, alapításuk, valamint szervezetükre és felelősségükre vonatkozó szabályok.

13. A szervezeti működés legfontosabb jellemzői, azok csoportosítása a McKinsey-féle 7'S modell alapján.
14. Foglalja össze a közfeladatot ellátó államháztartáson kívüli szervezetek jellemzőit, és fejtse ki azok hasonlóságát, illetve eltéréseit a profit érdekeltsgű üzleti szférától.
15. Jellemezze a szervezeti válságok okait, tekintse át a szervezeti válság kialakulásának főbb szakaszait, a válság felismerésének egyes fázisait, ismertesse összefüggésüket a válságkezelő stratégiák megválasztásával.
16. A stratégiai menedzsment folyamata, jellemzői, és a stratégiai terv felépítése.
17. Az államháztartáson kívüli közszolgáltató szervezetek működésének környezeti sajátosságai, speciális jellemzőik a követett stratégia szempontjából.
18. A marketing tevékenység fajtái a közszférában az értéklánc értelmezése az államháztartáson kívüli közszolgáltató szervezeteknél.
19. A szervezeti kultúra eltérései a közszféra – üzleti szféra között. A rosszul menedzselt államháztartáson kívüli közszolgáltató szervezet jellemzői.
20. Határozza meg a gazdasági társaságoknál a controlling szervezet kialakításának jellemzőit, a kontrollerrel, a vezetői számvittel és az informatikai támogatással szembeni elvárásokat.
21. Projekt, projektmenedzsment elméleti háttere, és az időtervezés szerepe a projektmenedzsmentben. Időtervezési technikák (Gantt-diagram, CPM).

Közigazgatási menedzser specializáció

„B”

1. A monetáris politika célja, eszköz rendszere. A monetáris és a fiskális politika viszonya az ország gazdasági versenyképességére gyakorolt hatásuk.
2. A társadalmi nyugdíjbiztosítási rendszerek kialakulása, azok tipológiája, a felosztó-kirovó és a tőkésített (tőkevárományosi) nyugdíjrendszerek közötti legfontosabb különbségek elvi összehasonlítása.
3. A társadalmi nyugdíjbiztosítási rendszerek átalakítására irányuló reformtörekvések lényege, mozgató rugói a magyarországi nyugdíjrendszer reformjának főbb állomásai.
4. A köz- és a felsőoktatás irányítási és gazdálkodási rendszere (az oktatási piac tökéletlensége, az alap és felsőoktatás finanszírozása, a Cobweb ciklus, az oktatás megtérülési rátája)
5. Az egészségügy rendszere és finanszírozása. Az Egészségbiztosítási Alap működésének lényege.
6. Az egészségügy működésének hatékonysági kérdései (az egalitárius elvek érvényesítése, a kizorító hatás, a QALY elv, a kvázi egészségügyi piac kialakításának hatásai).
7. Az állam szerepe a közvetlen és a piac vezérelte környezetvédelmi szabályozásban, a környezetvédelmi szabályozás közgazdasági alapösszefüggései.
8. A fiskális föderalizmus alapvető szemlélete a közösségi feladatok decentralizálásában (Musgrave elvei, a centralizációs és a decentralizációs elvek, a forrásmegosztás alapelvei).
9. Önkormányzat, önkormányzás, helyi önkormányzati jogok, az önkormányzás gyakorlásának módjai.
10. Az önkormányzatok feladatrendszere, a hatáskörök gyakorlásának módjai.
11. A helyi önkormányzatok rendszere és egymáshoz való viszonyuk, a kisebbségi önkormányzatok.
12. Az államháztartás gazdálkodásának alapelvei, a helyi önkormányzatok az államháztartás rendszerében, a helyi önkormányzati alrendszer és pénzügyi szabályozásának elvi módszerei.
13. A helyi önkormányzatok működésének szervezeti keretei és feladatai.
14. Az önkormányzati költségvetés végrehajtásának folyamata. Az önkormányzati biztos. A helyi önkormányzatok adóssághozrendezési eljárása.
15. Az önkormányzati feladatellátást biztosító pénzalap és annak bevételi rendszere.

16. A költségvetés tervezési feladatai, tervezésének eszközei, a költségvetés tervezési módszerei, önkormányzati költségvetés készítésének folyamata, az előirányzat változtatás.
17. Gazdálkodás a vagyonnal, állami és helyi önkormányzati vagyon fogalma, jellemzői.
18. A helyi önkormányzat költségvetési beszámolója, a beszámoló célja, részei, a zárszámadási rendelet.
19. A régió- és településmarketing értelmezése (fogalom, termék, célcsoport), a régió- és településmarketing szemlélete, alapelemei.
20. A régió- és településmarketing stratégiai tervezési folyamata.
21. A régió- és településmarketingben alkalmazott értékaduit 4T struktúrája, az imázsaudit, mint a régió- és településmarketing egyik eleme.
22. A régió- és településmarketing célrendszere, stratégiatípusok a régió- és településmarketingben, a lokális és regionális gazdaságfejlesztési stratégia általános jellemzői.