ZÁRÓVIZSGA TÉMAKÖRÖK

**Turizmus-vendéglátás BA szak**

**„A”**

1. A turizmus fogalmi meghatározása és jelentősége, a turisztikai tevékenységek osztályozása.

2. A turizmus mérése (fogalmak, módszerek, ellentmondások okai, hasznosítási lehetőségek).

3. A turizmus rendszerelméleti megközelítése.

4. Turista típusok a külföldi szakirodalom tükrében.

5. Az idegenforgalmi piac sajátosságai.

6. A turizmus versenyképességét befolyásoló tényezők. Magyarország versenyképességének megítélése.

7. A Maslow-piramis idegenforgalmi értelmezése. Az utazási döntés folyamata és modelljei.

8. A turizmus gazdasági hatásai. Multiplikátor hatások a turizmusban.

9. A turizmus társadalmi-kulturális hatásai.

10. A turizmus környezeti fizikai hatásai.

11. A turisztikai vonzerők és felkészültségi tényezők jelentősége, csoportosítása.

12. A turisztikai kereslet és kínálat befolyásoló tényezői, és a törvényszerűségek érvényesülése, illetve bemutatása termékfajtánként.

13. A fenntarthatóság megvalósításának eszközei a turizmusban (kutatási módszerek, hatás vizsgálatok, tájékoztatás).

14. A közlekedés és a turizmus fejlődésének összefüggései.

15. Árpolitika, és árképzés a turisztikai vállalkozások gazdálkodásában.

16. Elosztási csatornák a turisztikai szektorban. Az utazásszervezők és utazási irodák tevékenysége

17. A szállodai menedzsment és költséggazdálkodás kulcskérdései, elemzési és értékelési módszerek.

18. A turizmus szabályozása Magyarországon.

19. A finanszírozás szerepe a turisztikai kínálat kialakításában, és a vállalkozások működtetésében.

20. A turisztikai tevékenység teljesítményének elemzésére, értékelésére alkalmas, illetve a vállalati működtetésére használt mutatószámok, és csoportosításuk.

21. A marketing információs rendszer szerepe a piaci folyamatok figyelemmel kísérésében és a turisztikai stratégiai döntések meghozatalában.

22. Az animáció szerepe és fajtái a turizmusban.

23. A legfontosabb hazai és nemzetközi turisztikai szervezetek.

24. A turizmus fő mutatószámai és tendenciái a világban és Magyarországon.

ZÁRÓVIZSGA TÉMAKÖRÖK

**Turizmus-vendéglátás BA szak**

**Egészségturizmus és rekreáció specializáció**

**„B”**

1. Az egészségturizmus fogalma és az egyes kínálati alrendszerek jellemzői

2. Az egészségturisztikai kereslet változása és jellemzői.

3. A termálvíz fogalma, hazai adottságok.

4. Magyarország piaci pozíciója az egészségturizmus világpiacán.

5. A gyógyfürdők fogalma, az egyes turisztikai régiók kínálatának összehasonlítása.

6. Az elmúlt évek egészségturisztikai fejlesztései Európában és Magyarországon

7. Magyarország nem vízbázisú egészségturisztikai adottságai és fejlesztési lehetőségei

8. A múlt emlékeinek jelentősége a hazai egészségturisztikai kínálatban.

9. Az egészségturizmus tendenciái a világban és Magyarországon.

10. A fizikoterápia fogalma és legfontosabb területei.

11. A hazai gyógyvizek típusai, továbbá a gyógyvizek minősítésének folyamata.

12. A wellness alaptípusai és jellemző szolgáltatásai.

13. A wellness szállodák hazai kínálata és legfontosabb minősítési kritériumai?

14. A gyógy- és wellness szálloda beruházások folyamata.

15. A gyógy- és wellness szállodák üzemeltetésének sajátosságai.

16. Wellness gasztronómia.

17. A legjellemzőbb wellness profilok.

18. Egyedi adottságok (USP-k) a hazai egészségturizmusban.

19. Az egészségturizmus marketingjének legfontosabb sajátosságai és feladatai nemzeti és vállalkozási szinten a marketing-mix elemeit keresztül.

20. A fürdők üzemeltetésének sajátosságai, legfontosabb kérdéseit.

21. Az egészségturizmus szervezeti rendszere.

22. Az egészségturisztikai beruházások finanszírozásának modelljei.

23. Az egészségturizmus helye a Széchenyi Terv Plusz-ban

24. A gyógy- és wellness turizmus piacán várható tendenciák keresleti és kínálati vonatkozásai.